



Qualitätsmanagement-Handbuch QMH 1.1 Qualitäts- und Umweltpolitik

August 2024
Revision 02

Qualitäts- und Umweltpolitik der Goodmills Österreich Ges.m.b.H.

Als Mitglied der GoodMills Group, des in Zentral- und Osteuropa führenden Mühlenunternehmens stehen wir zu folgenden Werten:

Qualität, Kompetenz, Innovation und Nachhaltigkeit

Der oberste Grundsatz unserer Gesamtstrategie ist die Sicherung des wirtschaftlichen Erfolges des Unternehmens und die zuverlässige Erfüllung der Anforderungen unserer Kunden, hinsichtlich Qualität und Produktsicherheit, basierend auf gemeinsamen Werten und Überzeugungen zur Herstellung sicherer Produkte.

Wir fühlen uns als Hersteller von Mahlprodukten für Kunden sowohl aus der Lebensmittel- als auch der Futtermittelbranche in besonderer Weise verpflichtet, unseren Beitrag zur Lebensmittel- und Produktsicherheit zu leisten. Risiken, die im Produktionsprozess auftreten können, sollen präventiv erkannt und beherrscht werden.

Strenge Hygieneregeln, Einhaltung der Gesetze und Verordnungen, sowie die Umsetzung und ständige Verifizierung des HACCP Konzepts gewährleisten die Anforderungen an die Erzeugnissicherheit und -legalität.

Das beginnt bei der sorgfältigen Auswahl der Lieferanten. Basierend auf einer langjährigen Partnerschaft, werden nur jene ausgewählt, die für einwandfreie Qualität und Lieferzuverlässigkeit, bekannt sind.

Nur qualitativ geeignete Rohstoffe mit besten Verarbeitungseigenschaften werden von uns angenommen. Gut ausgebildete Mitarbeiter überprüfen die Rohstoffe in der Getreideannahme sowie im mühleneigenen Labor, bevor diese in den Verarbeitungsprozeß gelangen. Während der Produktion und vor dem Verlassen zum Kunden unterliegt das Produkt ständigen Qualitätskontrollen, um eine konstante hohe Qualität sicherzustellen (Produktqualität, Produktauthentizität).

Auch bei der Verarbeitung des Produktes wird stets auf hohe Qualität geachtet. Die Produktionsanlagen unterliegen einer ständigen Wartung und Weiterentwicklung, um immer auf aktuellem technischen Stand zu bleiben. Nur dadurch werden Produkte erzeugt, die spezifikationsgerecht und in gleichbleibender Qualität den Anforderungen der Kunden und des Marktes gerecht werden.



Qualitätsmanagement-Handbuch QMH 1.1 Qualitäts- und Umweltpolitik

August 2024
Revision 02

Wichtig ist uns auch die pünktliche und umweltschonende Belieferung unserer Kunden mit Erzeugnissen, die genau auf den Verwendungszweck zugeschnitten sind. Unterstützung und Ratschläge für die Anwendung tragen zu einer umfassenden Kundenbetreuung bei (Kundenorientierung).

Unsere MitarbeiterInnen sollen sich mit dem Unternehmen identifizieren können - gemeinsame Werte, Überzeugungen und Vorgaben sowie Verhaltensweisen sind wichtige Inhalte unserer Philosophie .

Ziel ist es, dass die Mitarbeiter verstehen, dass die Lebensmittelsicherheitskultur alle betrifft und sich in allen Ebenen durchzieht.

Ihre Qualifikation und Motivation prägen den Unternehmenserfolg. Somit ist Mitarbeiterentwicklung, Entscheidungsverantwortung, Vorbildfunktion sowie auch offene Kommunikation in allen Ebenen, Arbeitssicherheit und schonender Umgang mit der Umwelt für uns selbstverständlich.

Der Kontakt der Geschäftsführung mit den Abteilungsverantwortlichen ist täglich gewährleistet. Die Mitarbeiter erkennen potentielle Fehlerquellen sehr früh und sind immer offen für Verbesserungsvorschläge. Dadurch ist der Informationsfluß in unserem Hause sehr kurz.

Die konstruktive Kommunikation der Mitarbeiter und der Geschäftsleitung beschränken Abläufe auf das Wesentliche. Besonderer Schwerpunkt wird auf ausführliche und lückenlose Qualitätsaufzeichnungen gelegt.

Wissens- und Erfahrungsaustausch auf internationaler Ebene mit unseren Kollegen der GoodMills Group GmbH ist uns stets ein Anliegen.

Mit unseren Kunden, Lieferanten und Partnern pflegen wir den fachlichen Austausch zu allen aktuellen qualitätsrelevanten Fragestellungen.

Untereinander und gegenüber unseren Kunden, Partnern und Mitbewerbern verhalten wir uns fair und offen.

Als lebensmittelproduzierender Betrieb welcher Rohstoffe aus der umliegenden Region bezieht und weiterverarbeitet sehen wir uns in der Verantwortung unsere Umwelt zu schützen. Nachhaltigkeit ist einer unserer 8 Eckpfeiler der Firmenphilosophie.

Wir sehen uns daher in der Verpflichtung zur Vermeidung von Umweltbelastungen sowie zur Einhaltung der geltenden bindenden Umweltrechtsvorschriften und Verpflichtungen. Unser Ziel ist ein kontinuierliche Fortschritt aller Prozesse. Wir streben daher in allen Produktionsschritten eine stetige Verbesserung der Umweltleistung an.



Qualitätsmanagement-Handbuch QMH 1.1 Qualitäts- und Umweltpolitik

August 2024
Revision 02

Unser systematischer Ansatz zur Umsetzung eines Umweltmanagementsystems basiert auf den 4 Stufen: Plan-Check-act-do. Wir erheben und bewerten alle relevanten Umweltaspekte und deren damit verbundenen Risiken und Chancen.

Aufgrund dieses Zyklus wird unser Prozess laufend neu evaluiert umso unsere Ziele immer im Blick zu haben und uns stetig zu verbessern.

Durch die Stabsfunktion des Qualitätsmanagers - der in keiner Weise der Betriebsleitung unterstellt ist - wird zur Wirksamkeit des Qualitätssicherungssystems entscheidend beitragen. Auf diese Weise erreichen wir unsere wichtigsten Ziele - höchste Qualität und Produktsicherheit.

Unsere Qualitätsbewusstsein basiert auf folgenden Ansprüchen – unsere **8 GOODS**:



1. Good **people** and **teams**
2. Good **products**
3. Good **knowledge** in **technology**
4. Good **partnership** with **customers** and **suppliers**
5. Good in **understanding consumers**
6. Good in **innovation**
7. Good in **getting things done**
8. Good **treatment** of **resources**

